

„Bosch Power Tools” datu aizsardzības norādījumi

„Robert Bosch GmbH Power Tools” (turpmāk tekstā „Bosch Power Tools” vai „mēs”) pateicas par mūsu tīmekļa lapu un mobilo lietotņu apmeklējumu un augstu novērtē jūsu interesi par mūsu uzņēmumu un tā ražoto produkciju.

1. „Bosch Power Tools” respektē jūsu privātumu

- 1.1. Veicot personiskās informācijas apstrādi, īpašu uzmanību pievēršam jūsu privātuma aizsardzībai un darījumu datu drošībai. Mūsu tīmekļa lapu un mobilo lietotņu apmeklējuma laikā iegūto personas datu apstrādi veicam tikai drošā veidā un atbilstoši spēkā esošajai likumdošanai.
- 1.2. Datu aizsardzība un informācijas drošība ir svarīga mūsu uzņēmuma darbības politikas sastāvdaļa.
- 1.3. Sākot ar 2017. gada 1. janvāri uzņēmums „Robert Bosch GmbH Power Tools” maina nosaukumu uz „Robert Bosch Power Tools GmbH”. Tādēļ, pieprasot jūsu apstiprinājumu par atsevišķu datu izmantošanu, attiecīgajos tekstos tiek iekļauts norādījums par to, ka jūsu „Robert Bosch GmbH Power Tools” iesniegtais apstiprinājuma apliecinājums tiek attiecināts arī uz „Robert Bosch Power Tools GmbH” kā uz saistīto uzņēmumu (Vācijas Akciju likuma 15. paragrāfs un turpmākie paragrāfi). Datu pārneses brīdī „Robert Bosch GmbH Power Tools” apkopotie dati tiek nodoti „Robert Bosch Power Tools GmbH” un dzēsti vai bloķēti „Robert Bosch GmbH Power Tools” datu bāzē.

Tādējādi kopš tiesību nodošanas brīža visi turpmākie un ar „Robert Bosch GmbH Power Tools” saistītie noteikumi attiecas uz „Robert Bosch Power Tools GmbH”, t. i., jēdziens „Bosch Power Tools” no šī brīža attiecas, nevis uz „Robert Bosch GmbH Power Tools”, bet gan uz „Robert Bosch Power Tools GmbH”.

2. Personas datu ieguve un apstrāde

- 2.1. Personas dati ir atsevišķa informācija par personiskām vai materiālām identificētas vai identificējamās fiziskās personas saistībām, piemēram, vārdi, adreses, tālruna numuri, e-pasta adreses, fotogrāfijas vai cita veida informācija par identificētu vai identificējamu personu.
- 2.2. Personas datus (ieskaitot IP adreses) apkopojam, apstrādājam un izmantojam tikai tad, kad šim mērķim ir juridisks pamatojums, vai arī no jums esam saņēmuši apstiprinājumu, piemēram, jums reģistrējoties, piedaloties aptaujā, publicējot ziņojumus „Bosch Power Tools Community” kopienā, piedaloties loterijā vai, lai izpildītu līgumu.

3. Izmantošanas mērķis

„Bosch Power Tools” vai „Bosch Power Tools” nolīgts pakalpojumu uzņēmums jūsu personiskos datus izmanto tīmekļa vietņu un mobilo lietotņu tehniskajai administrācijai, klientu pārvaldībai, produkcijas aptaujām un jūsu pieprasījumiem „Bosch Power Tools” tikai šim mērķim nepieciešamajā apjomā.

4. Datu nodošana trešajām personām

„Bosch Power Tools” izmanto ārējos pakalpojumu sniedzējus, kas pilda noteiktus uzdevumus, piemēram, tirdzniecības un mārketinga pakalpojumus, līgumu pārvaldību, maksājumu pārvaldību, programmēšanu, datu mitināšanu un „Karstā tālruņa” pakalpojumus. „Bosch Power Tools” ir rūpīgi izvēlējis šos pakalpojumu sniedzējus un regulāri veic to pakalpojumu kontroli, īpaši pārbaudot jūsu saglabāto datu rūpīgu lietošanu un drošību. „Bosch Power Tools” no visiem pakalpojumu sniedzējiem pieprasa konfidencialitāti un likuma noteikumu ievērošanu.

5. Sīkfailu izmantošana

5.1. Vispārīgi

Sīkfaili ir nelieli teksta faili, kas tiek saglabāti jūsu datorā. Izmantojot šos failus, var noteikt, vai jūsu ierīce jau ir sazinājusies ar mūsu tīmekļa vietnēm. Sīkfailu nolasišana mums ļauj pielāgot tīmekļa vietnes atbilstoši jūsu vajadzībām, lai atvieglotu to lietošanu.

5.2. „Bosch Power Tools” sīkfaili

„Bosch Power Tools” izmanto sīkfailus un aktīvos komponentus (piemēram, JavaScript), lai saglabātu lietotāju preferences un optimāli atveidotu tīmekļu vietnes.

5.3. Trešo pušu sīkfaili

Dažās „Bosch Power Tools” tīmekļa vietnēs ir pieejams trešo pušu (piemēram, YouTube, Facebook, Twitter) saturs un pakalpojumi, kas arī var izmantot sīkfailus un aktīvos komponentus. „Bosch Power Tools” nav ietekmes uz personas datu apstrādi, ko veic šīs trešās puses.

5.4. Sīkfailu saglabāšanas izslēgšana un sīkfailu dzēšana

Kad apmeklējat mūsu tīmekļa vietnes, uznirstošajā logā tiek parādīts vaicājums, vai vēlaties saglabāt mūsu vietnes sīkfailus, vai arī vēlaties iestatījumos izslēgt sīkfailu saglabāšanu.

Ja izvēlēsities neatļaut sīkfailu saglabāšanu, tad jūsu pārlūkprogrammā tiks iestatīts atteikuma sīkfails. Šis sīkfails ir paredzēts tikai jūsu atteikuma apstiprinājumam.

Tomēr sīkfailu izslēgšanas dēļ jums, iespējams, nebūs pieejamas dažas mūsu tīmekļa vietņu funkcijas. Ņemiet vērā, ka atteikuma sīkfails tehnisku iemeslu dēļ darbojas tikai tajā pārlūkprogrammā, kurā tas tika iestatīts. Ja izdzēšat sīkfailus vai izmantojat citu pārlūkprogrammu vai citu ierīci, jums no jauna jāatsakās no sīkfailu izmantošanas.

Sīkfailu lietošanas atteikums neattiecas uz tiem sīkfailiem, ko trešo pušu tīmekļa vietņu apmeklējuma laikā izveido citi pakalpojumu sniedzēji.

Ņemiet vērā, ka jebkurā brīdī varat izdzēst visus sīkfailus, izmantojot pārlūkprogrammu. Informāciju par to, kā to izdarīt, skatiet savas pārlūkprogrammas palīdzības sadaļā. Ņemiet vērā, ka arī šajā gadījumā var nebūt pieejamas atsevišķas funkcijas.

Pārvaldīt un deaktivizēt trešo pušu sīkfailus varat arī turpmāk norādītajā tīmekļa vietnē:

<http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement>

Šo tīmekļa vietni neuzturam mēs, tādēļ mums nav ietekmes uz tās darbību un pieejamību, un mēs neuzņemamies nekādu atbildību.

6. Individualizētās reklāmas rīku izmantošana

- 6.1. Tiešsaistes mārketinga optimizācijas nolūkos mēs izmantojam atkārtotu individualizēto reklāmu tehnoloģijas. Tās palīdz nodrošināt jums saistošu un jūsu vēlmēm atbilstošu tīmekļa vietnes piedāvājumu.
- 6.2. Izmantojot sīkfailus, kuros tiek saglabātas jūsu intereses attiecībā uz mūsu produkciju un piedāvājumiem, kā arī veicot jūsu pārlūkošanas darbību analīzi, varam nodrošināt personalizētu un jūsu interesēm atbilstošu reklāmu mūsu individualizētās reklāmas partneru, piemēram, Google AdWords, tīmekļa vietnēs. Process tiek veikts anonīmi, un individualizētās reklāmas rīki nevar jūs identificēt.
- 6.2. Ja nevēlaties, lai „Bosch Power Tools” un tā individualizētās reklāmas partneri izmantotu individualizētās reklāmas sīkfailus, tad rīkojieties atbilstoši 5.4. punktā minētajiem norādījumiem.

7. „Conversion Tracking” funkcijas izmantošana

- 7.1. Tā dēvēto „Conversion Tracking” funkciju mēs izmantojam, lai mūsu lietotājiem nodrošinātu pēc iespējas pievilcīgāku tiešsaistes piedāvājumu.
- 7.2. Mūsu „Conversion Tracking” funkcijas partneri, piemēram, Google AdWords, šī analīzes pakalpojuma ietvaros jūsu datorā saglabā sīkfailu („Conversion Cookie”), ja mūsu tīmekļa vietni esat atvēris, izmantojot saistītā partnera reklāmu. Šo sīkfailu

derīguma termiņš beidzas pēc 30 dienām. Ja sīkfaila derīguma termiņš vēl nav beidzies brīdī, kad apmeklējat noteiktas mūsu tīmekļa vietnes, mēs un arī attiecīgais „Conversion Tracking” partneris var noteikt, ka kāds ir noklikšķinājis uz reklāmas un ticis novirzīts uz mūsu tīmekļa vietni. Sīkfailus nevar izsekot, izmantojot mūsu tīmekļa vietni. Ar „Conversion” sīkfailu palīdzību iegūtā informācija tiek izmantota, lai veidotu „Conversion” statistiku un noteiktu kopējo lietotāju skaitu, kas ir noklikšķinājuši uz attiecīgās reklāmas un ir novirzīti uz vietni ar „Conversion Tracking” tagu.

Šis process ir anonīms, lai novērstu iespēju jūs identificēt, izmantojot „Conversion Tracking” funkciju.

- 7.3. Ja nevēlaties, lai „Bosch Power Tools” un tā „Conversion Tracking” partneri izmantotu „Conversion” sīkfailus, tad rīkojieties atbilstoši 5.4. punktā minētajiem norādījumiem.

8. Analīzes rīku izmantošana

- 8.1. „Bosch Power Tools” izmanto tīmekļa analīzes rīkus, piemēram „WebTrends”, lai mērītu tīmekļa vietņu apmeklētību.
- 8.2. Izvēloties analīzes rīkus, īpašu uzmanību pievēršam tam, lai šie piekļuves dati tiktu apkopoti tikai anonīmi, tā novēršot iespēju izveidot sasaisti ar lietotāju. Tas tiek darīts, piemēram, anonimizējot IP adreses. Mērīšana tiek veikta, izmantojot sīkfailus, kas ļauj analizēt tīmekļa vietnes izmantošanu. Šādi „Bosch Power Tools” var uzlabot datu kvalitāti. Apkopotā informācija par tīmekļa vietņu izmantošanu tiek nosūtīta „Bosch Power Tools” statistikas serverim (wts.bosch.com), kas atrodas Vācijā. Šiem anonīmajiem datiem var piekļūt tikai personas ar atbilstošām tiesībām.
- 8.3. Ja nevēlaties, lai tiktu izmantoti attiecīgie analīzes sīkfaili, tad rīkojieties atbilstoši 5.4. punktā minētajiem norādījumiem.

9. Sociālo tīklu spraudņu izmantošana

- 9.1. „Bosch Power Tools” tīmekļa vietnēs un mobilajās aplikācijās izmanto tā dēvētos sociālo tīklu, piemēram, Facebook, Twitter un Google+, spraudņus. Šajā gadījumā runa ir par pogām, piemēram, Facebook pogu „Man patīk”.
- 9.2. Izmantojot tā dēvēto 2 klikšķu metodi, mēs nodrošinām aizsardzību pret to, ka jūsu tīmekļa vietnes apmeklējumu pēc noklusējuma apkopo un analizē sociālo tīklu piedāvātāji. Kad atverat kādu mūsu tīmekļa vietni, kurā ir iekļauti šādi spraudņi, tie vispirms ir deaktivizēti. Spraudņi tiek aktivizēti tikai tad, ja noklikšķināt uz attiecīgās pogas. Aktivizējot pogu, jūs izveidojat savienojumu ar attiecīgo sociālo tīklu un apliecināt, ka piekrītat datu nodošanai. Kad nospiežat attiecīgo pogu, atbilstošā informācija no jūsu pārlūkprogrammas tiek tieši nosūtīta un saglabāta attiecīgajā sociālajā tīklā. Ja vēlaties pārtraukt datu nodošanu, spraudnis atkal jādeaktivizē.

- 9.3. Ja esat pieteicies sociālajā tīklā, tas var sasaistīt apmeklējumu ar jūsu sociālā tīkla kontu. Ja nevēlaties, lai attiecīgais sociālais tīkls jūsu apmeklējuma laikā apkopotos datus sasaistītu ar jūsu saglabātajiem lietotāja datiem, tad pirms sociālo spraudņu pogas aktivizēšanas jums jāatsakās no attiecīgā sociālā tīkla.
- 9.4. Datu apkopošanas mērķi un apjomu, to tālāko apstrādi un izmantošanu, ko veic sociālais tīkls, kā arī jūsu tiesības un iestatījumu iespējas saistībā ar jūsu privātuma aizsardzību skatiet attiecīgā sociālā tīkla norādījumos par datu aizsardzību.

10. Reģistrācijas pakalpojumu izmantošana

- 10.1. Mēs nodrošinām iespēju pieteikties mūsu tīmekļa vietnēs un mobilajās lietotnēs, izmantojot tā dēvēto sociālās pieteikšanās iespēju, piemēram, „Facebook Connect”.
- 10.2. Lai veiktu reģistrāciju, jūs tiek novirzīts uz attiecīgā sociālā tīkla lapu, kurā varat pieteikties, izmantojot šajā tīklā lietotos pieteikšanās datus. Šādi tiek izveidota jūsu attiecīgā sociālā tīkla konta sasaiste ar mūsu pakalpojumiem. Turklāt gadījumā, ja piekrītat dalīties ar attiecīgā sociālā tīkla publiskā profila informāciju, e-pasta adresi un informāciju par jūsu tīkla draugiem, tad attiecīgais sociālais tīkls šo informāciju pārsūta mums.
- Savukārt, ja, apmeklējot mūsu tīmekļa lapu, piekrītat datu tālāk nodošanai, tad reģistrācijas mērķim izmantotais sociālais tīkls no mums saņem jūsu pieteikšanās statusu, pārlūkprogrammas informāciju un IP adresi.
- 10.3. Ja nevēlaties, ka mēs sociālais tīkls savstarpēji nododam datus, tad reģistrējoties neizmantojiet sociālā tīkla pieteikšanās pakalpojumu, bet gan izmantojiet mūsu tīmekļa vietnes reģistrācijas pakalpojumu.

11. Reklāma

11.1. Piekrišana un tās atsaukšana

Ja mūsu rīcībā nododat personisko informāciju, mēs to izmantojam, lai jūs informētu par mūsu produkciju un pakalpojumiem un nepieciešamības gadījumā veiktu par tiem aptaujas, ja esat nepārprotami piekritis personisko datu izmantošanai reklāmas mērķiem. Ja izmantojam tirgus izpēti uzņēmuma pakalpojumus, lai veiktu aptauju, tā tiek veikta tikai „Bosch Power Tools” uzdevumā un atbilstoši tā rīkojumam.

Ja esat piekritis datu izmantošanai reklāmas mērķiem, bet turpmāk vairs nevēlaties saņemt reklāmu no „Bosch Power Tools”, tad jebkurā brīdī varat atsaukt savu piekrišanu par turpmākās reklāmas saņemšanu. Šādā gadījumā jūsu dati tiek dzēsti vai, ja tie ir nepieciešami norēķinu vai pasūtījumu rezervācijas mērķiem, bloķēti.

11.2. Biļetens

Ja vēlaties, mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs varat abonēt informatīvo biļetenu. Šajā gadījumā mēs izmantojam tā dēvēto „Double Opt In” (divkārsās piekrišanas) procesu,

kura ietvaros biļetens jums pa e-pastu, mobilajiem ziņojumapmaiņas pakalpojumiem (piemēram, „WhatsApp”), SMS vai pašpiegādes ziņojumiem tiek nosūtīts tikai tad, ja esat iepriekš sniedzis nepārprotamu piekrišanu, noklikšķinot uz saites ziņojumā par biļetena pakalpojuma aktivizāciju. Ja vēlāk izlemsit atteikties no biļetena saņemšanas, abonēšanu varat pārtraukt jebkurā brīdī, atsaucot savu piekrišanu. E-pasta biļetena abonementu var atsaukt, izmantojot biļetenā pieejamo saiti, nosūtot e-pasta ziņojumu pakalpojuma aģentam vai mainot attiecīgās tīmekļa vietnes pārvaldības iestatījumus. Mobilā biļetena abonementu var atsaukt, attiecīgajam dienestam nosūtot ziņojumu „Stopp“.

11.3. Loterijas

Ja piedalāties „Bosch Power Tools” loterijā, tad piekrišanas saņemšanas gadījumā jūsu dati tiek izmantoti, lai informētu par laimestu un jums nosūtītu reklāmu par mūsu produkciju. Nepieciešamības gadījumā informāciju par atsevišķajām loterijām skatiet attiecīgajos dalības noteikumos.

12. „Bosch Power Tools” kopienas

12.1. Mēs piedāvājam iespēju kļūt par mūsu „Bosch Power Tools” kopienu locekli (piemēram, „Bob Community”, „1-2-do-Community” vai „Dremel” mājamatnieku forumā). Šeit varat reģistrēties, izveidot lietotāja profilu un sazināties ar citiem lietotājiem. Jūsu kopienā saglabātie dati atbilstoši šajā kopienā sniegtajam apstiprinājumam tiek izmantoti tikai saistītajiem mārketinga, tirgus izpētes un pakalpojumu mērķiem.

12.2. Attiecīgās kopienas ievades maskā varat iestatīt, vai atsevišķi jūsu lietotāja profila dati ir pieejami visiem kopienas dalībniekiem, tikai jūsu „kopienas draugiem”, vai arī tiem jābūt privātiem.

Visi pārējie kopienās ievadītie dati, piemēram, komentāri vai ievietotie attēli, automātiski ir pieejami publiski un tiek sasaistīti ar jūsu lietotāja profilu.

13. Tiešsaistes veikalu kredītspējas pārbaudes pieprasījums

Lai novērstu ar maksājumiem saistītus sarežģījumus, mēs veicam kredītspējas pārbaudi. Šim mērķim mēs izmantojam maksājumu pakalpojuma uzņēmuma

Adyen BV
Simon Carmiggeltstraat 6-50
1011 DJ Amsterdam
Nīderlande

pakalpojumus. Minētais pakalpojumu sniedzējs, izmantojot matemātiski statistisku metodi, veic attiecīgu novērtējumu un likumā norādītā izmantojamās informācijas apjoma ietvaros mūs informē par samaksas nesaņemšanas iespējamību. Ja atlasāt

maksājuma iespēju „Pirkums pēc rēķina izrakstīšanas“, novērtējumam tiek izmantoti jūsu adreses dati.

Visiem klientiem tiek piedāvāti vienādi maksājuma veidi, un novērtējums tiek veikts tikai tad, kad esat nosūtījis pasūtījumu. Ja nepiekrītat pārbaudes rezultātam par iespējamo samaksas nesāņemšanu, nosūtiet mums rakstisku ziņojumu, lai mēs varētu veikt atkārtotu lēmuma pārbaudi. Turklāt jums ir tiesības sazināties ar minēto pakalpojuma sniedzēju un pieprasīt lēmuma pamatojumu.

14. Mobilās lietotnes

14.1. Mūsu mobilo lietotņu izmantošana

Mēs piedāvājam ne tikai tiešsaistes saturu, bet arī mobilās lietotnes, ko varat lejupielādēt savā mobilajā ierīcē. Izmantojot šīs lietotnes, jums ir šeit aprakstītās tiesības. Savās mobilajās lietotnēs mēs apkopojam ne tikai tos datus, kas tiek vākti mūsu tīmekļa vietnēs, bet arī specifiskus, ar mobilās ierīces lietošanu saistītus personas datus. Šis process tiek veikts tikai tad, ja esat sniedzis savu piekrišanu.

14.2. Jūsu atrašanās vietas datu apkopošana

Mūsu piedāvājums iekļauj arī tā dēvētos „Location Based Services” (ar atrašanās vietu saistītie pakalpojumi), kas mums ļauj piedāvāt īpašus, jūsu atrašanās vietai atbilstošus pakalpojumus. Lai nodrošinātu šo funkciju pieejamību mūsu lietotnē, pēc jūsu piekrišanas saņemšanas mēs nosakām jūsu atrašanās vietu, izmantojot GPS datus un jūsu IP adresi. Šo funkciju jūs jebkurā brīdī varat apstiprināt vai atcelt attiecīgās lietotnes iestatījumos vai savā operētājsistēmā.

14.3. Reklāmas identifikatora/reklāmas ID apkopošana

Pēc jūsu piekrišanas saņemšanas reklāmas mērķiem iOS ierīcēs mēs izmantojam tā dēvēto „Advertising Identifier” (IDFA — reklāmas identifikatoru), bet Android ierīcēs — tā dēvēto „Advertising ID” (reklāmas ID). Tie ir unikāli un īslaicīgi noteiktas iOS vai Android ierīces identifikācijas numuri, kas neiekļauj personas datus. Apkopotie dati netiek sasaistīti ar citu ierīces informāciju. Identifikācijas numurus mēs izmantojam, lai piedāvātu personalizētu reklāmu un analizētu tās lietojumu. Ja iOS iestatījumu sadaļā „Datu aizsardzība” — „Reklāma” aktivizēsiet „Neveikt reklāmu izsekošanu” vai Android iestatījumu sadaļā „Google iestatījumi” — „Reklāmas” atlasīsiet iespēju „Atteikties no interešu reklāmām”, mēs varēsim veikt tikai šādus pasākumus: noteikt jūsu darbības ar reklāmkarogiem, uzskaitot reklāmkaroga rādījumu skaitu bez klikšķiem („frequency capping” — biežuma noteikšana), klikšķu biežumu, individuālo darbību noteikšanu („unique user” — unikālais lietotājs), kā arī veikt drošības pasākumus, krāpniecisku darbību un kļūmju novēršanu. Ierīces iestatījumos jūs jebkurā brīdī varat dzēst IDFA vai reklāmas ID („Atiestatīt reklāmas ID”). Šādā gadījumā tiek izveidots jauns identifikācijas numurs, kas netiek sasaistīts ar iepriekš iegūtajiem datiem. Ņemiet

vērā, ka minētā identifikācijas numura ierobežošanas gadījumā, iespējams, nevarēsīt izmantot visas mūsu lietotnes funkcijas.

14.4. Datu pārsūtīšana uz lietotņu veikalu „App Store”

Par mūsu atbildības ietvaros vai ārpus tiem veiktu datu ieguvī netiek uzskatīta lietotājevārda, e-pasta adreses un individuālā ierīces koda pārsūtīšana uz lietotņu veikalu „App Store” attiecīgās lietotnes lejupielādes laikā. Šo datu ieguvī mēs nevaram ietekmēt.

15. Ārējo saišu izmantošana

„Bosch Power Tools” tīmekļa vietnēs var būt iekļautas saites uz trešo pušu — ar mums nesaistītu pakalpojumu sniedzēju — tīmekļa vietnēm. Pēc tam, kad esat noklikšķinājis uz saites, mēs vairs nevaram ietekmēt trešajām personām nodotu personisko datu (piemēram, IP adreses vai tās vietnes tīmekļa adreses, kurā atrodas saite) ieguvī, apstrādi un izmantošanu, kas tiek veikta pēc noklikšķināšanas uz saites, jo nevaram kontrolēt trešo pušu rīcību. „Bosch Power Tools” neuzņemas atbildību par šādā veidā iegūtu un trešo pušu veiktu personisko datu apstrādi.

16. Drošība

16.1. Mūsu darbinieku un „Bosch Power Tools” nolīgto pakalpojumu uzņēmumu pienākumos ietilpst konfidencialitāte un Vācijas Federālā datu aizsardzības likuma nosacījumu ievērošana.

16.2. „Bosch Power Tools” veic visus nepieciešamos tehniskos un organizatoriskos pasākumus, kas atbilst federālajam datu aizsardzības likumam, lai nodrošinātu mūsu rīcībā esošo datu aizsardzību pret manipulāciju, neatgriezenisku zaudējumu, iznīcināšanu, nepilnvarotu personu piekļuvi vai neatļautu publiskošanu. Mūsu drošības pasākumi tiek regulāri uzlaboti atbilstoši tehnoloģiskās attīstības līmenim.

17. Informācijas pieprasījums un labojumi

Lietotājiem ir tiesības jebkurā brīdī pieprasīt informāciju par saglabātajiem personiskajiem datiem. Turklāt lietotāji var jebkurā brīdī pieprasīt veikt šo datu labojumus.

18. Atsaukšana un dzēšana

- 18.1. Turpmāko jūsu personas datu ieguves, apstrādes un izmantošanas atļaujas apstiprinājumu varat atsaukt jebkurā brīdī.
- 18.2. Personisko datu dzēšana tiek veikta tad, ja jūs atsaucāt saglabāšanas apstiprinājumu, ja jūsu personas dati vairs nav nepieciešami, lai izpildītu mērķi, kura dēļ tie tika saglabāti, vai ja saglabāšana nav iespējama kādu citu juridisku iemeslu dēļ.
- 18.3. Tas neattiecas uz norēķinu vai grāmatvedības mērķiem nepieciešamajiem datiem, kā arī datiem, uz ko attiecas likumā noteiktais uzglabāšanas pienākums. Tomēr arī šie dati tiek bloķēti, ja pieeja tiem nav nepieciešama.

19. Kontaktinformācija

Saistībā ar informācijas pieprasījumu, labojumiem, ierosinājumiem un sūdzībām par jūsu personisko datu apstrādi, kā arī par jūsu piekrišanas atsaukumu varat sazināties ar mūsu uzņēmuma datu aizsardzības nodaļas pārstāvi.

Herr
Matthias Goebel
Konzernbeauftragter für den Datenschutz
Informationssicherheit und Datenschutz Bosch-Gruppe (C/ISP)
Robert Bosch GmbH
Kronenstrasse 20
70173 Stuttgart

E-pasta adrese: PT.DSO@BOSCH.COM